



## **CURSO “OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN EL ENTORNO DEL DEPORTISTA DE RENDIMIENTO”**

**Código IAD:** 201036501

**Fechas:** 18 de septiembre a 22 de noviembre de 2010

**Plazas:** 40

**Duración:** 50 horas

**Formato:** Semi-presencial

- 4 horas presenciales en IAD Málaga. La parte presencial es obligatoria
- 46 horas de teleformación

**Dirección de la Actividad:** **Rafael Gil Fernández.** Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Técnico FAO

### **Profesores:**

**Módulo 1: Adolfo Fraile Nieto.** Licenciado en Derecho. Director del Aula de Derecho del Deporte del Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla.

**Módulo 2: José Manuel Rodríguez Huertas.** Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Periodista y técnico FAO.

**Módulo 3: Juan de Dios Beas Jiménez.** Doctor en Medicina. Jefe de Sección de Medicina Deportiva del Centro Andaluz de Medicina del Deporte

**Módulo 4: Jorge García González.** Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Profesor Titular de Métodos Informáticos Aplicados al Deporte de la Universidad Politécnica de Madrid.

**Módulo 5: Concha Ortiz Urbano.** Licenciada en Traducción e Interpretación. Traductora, Intérprete y maestra de ceremonias de eventos deportivos nacionales e internacionales.

## **MÓDULO 1**

### **ASPECTOS BÁSICOS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DEL DEPORTISTA PROFESIONAL**

#### **A. TEMAS:**

Tema 1.1. La relación laboral: el contrato y el salario.

Tema 1.2. El régimen tributario: rentas y fiscalidad.

Tema 1.3. Los derechos de imagen.

Tema 1.4. El ámbito jurídico del dopaje: controles, derechos y deberes.

#### **B. OBJETIVOS:**

- Conocer las notas esenciales que caracterizan la actividad de los trabajadores que integran el concepto “deportista profesional” y el contenido de los elementos que integran el concepto de “salario”.
- Identificar las principales obligaciones fiscales de los deportistas profesionales y qué rentas están exentas.
- Estudiar la interrelación existente entre la explotación del derecho de imagen, la actividad laboral y su naturaleza económica.
- Reflexionar, desde una perspectiva jurídico-sociológica las obligaciones del deportista profesional en materia de dopaje y su salud laboral y los controles antidopaje establecidos.

## **MÓDULO 2.** COMUNICACIÓN Y DEPORTE

### **A. TEMAS:**

Tema 2.1. Marketing y Publicidad Deportivos  
Tema 2.2. Los Medios de Comunicación y el Deporte  
Tema 2.3. Protocolo Deportivo.

### **B. OBJETIVOS:**

- Conocer los pasos necesarios para el diseño e implementación de un plan de marketing personal.
- Que los alumnos comprendan las claves de una buena comunicación escrita, oral y visual.
- Transmitir los elementos constitutivos óptimos de la relación entre deportista y periodista.
- Poner de manifiesto las distintas normativas protocolarias existentes y su adecuación en el mundo deportivo.
- Conocer una serie de recomendaciones de uso y actuación en actos públicos, tales como ruedas de prensa o recepciones.

**MÓDULO 3**  
MEDICINA Y CIENCIAS DEL DEPORTE Y RENDIMIENTO

**A. TEMAS:**

- Tema 3.1.- Aportaciones de la medicina y ciencias del deporte al rendimiento deportivo.
- Tema 3.2.- Servicios médico deportivos al servicio del deportista de rendimiento andaluz.
- Tema 3.3.- Nutrición y ayudas ergogénicas
- Tema 3.4.- Aspectos médicos del dopaje.

**B. OBJETIVOS:**

- Conocer las diferentes contribuciones que la medicina y ciencias del deporte pueden aportar al rendimiento deportivo.
- Conocer los medios de apoyo, relacionados con la medicina del deporte, con los que cuenta el deportista de rendimiento andaluz.
- Capacitar al deportista de rendimiento andaluz en la elaboración de una dieta personalizada adecuada a su especialidad deportiva y en la elección de los suplementos nutricionales más adecuados y sanos.
- Informar de los aspectos médicos relacionados con el dopaje deportivo.

## **MÓDULO 4**

### **MÉTODOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL DEPORTE**

#### **A. TEMAS:**

Tema 4.1. Ofimática aplicada.

Tema 4.2. Redes Sociales y Deporte.

Tema 4.3. Plataformas virtuales de formación.

Tema 4.4. Internet aplicado al Deporte.

#### **B. OBJETIVOS:**

- Saber utilizar un procesador de textos a nivel de usuario.
- Ser capaz de crear una hoja de cálculo aplicada al uso diario del deportista.
- Conocer las diferentes herramientas de corrección ortográfica.
- Ser capaz de crear una presentación multimedia para promocionar al deportista.
- Conocer el funcionamiento a fondo de una red social.
- Ser capaz de diseñar un grupo o perfil dentro de una red social para promocionar al deportista.
- Ser capaz de publicar un comunicado de prensa en una red social.
- Ser capaz de publicar material multimedia en una red social.
- Conocer a fondo las plataformas virtuales como vía de formación
- Diseñar una página web para promocionar al deportista.
- Usar las diferentes herramientas *online* de apoyo nutricional.
- Conocer los recursos en Internet de las diferentes instituciones de lucha contra el dopaje.
- Aprovechar las diferentes herramientas informáticas de traducción.

## **MÓDULO 5**

### INGLÉS APLICADO AL DEPORTE

#### **A. TEMAS:**

Tema 5.1. Reserva y uso de medios de transporte: aeropuertos, estaciones de tren, estaciones de autobús, taxis, coches de alquiler.

Tema 5.2. Reserva y uso de hoteles y restaurantes.

Tema 5.3. Diálogos con otros deportistas, técnicos y personal médico.

Tema 5.4. Textos deportivos.

Tema 5.5. Una rueda de prensa en inglés.

#### **B. OBJETIVOS:**

- Conseguir herramientas de supervivencia básica en inglés para poder planificar su viaje y desenvolverse solos en los medios de transporte, hoteles, restaurantes e instalaciones deportivas.
- Ser capaces de interactuar en inglés con otros deportistas, técnicos, personal médico, etc.
- Familiarizarse con una selección de textos deportivos de su disciplina.
- Aprender los principios básicos para dar una rueda de prensa básica o conceder una entrevista en inglés.